

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1	Ukuran Skala <i>Likert</i> .....	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Kualitas Layanan.....	26
Tabel 3.3	Definisi Operasional Promosi.....	27
Tabel 3.4	Definisi Operasional Kepercayaan .....	27
Tabel 3.5	Definisi Operasional Niat Beli Ulang.....	27
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia .....	33
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	34
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	35
Tabel 4.6	Uji Validitas.....	35
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.8	Nilai Uji t Substruktur 1 .....	38
Tabel 4.9	Nilai Uji F Substruktur 1 .....	39
Tabel 4.10	Nilai Koefisien Determinasi Substruktur 1 .....	39
Tabel 4.11	Nilai Uji t Substruktur 2 .....	40
Tabel 4.12	Nilai Uji F Substruktur 2 .....	41
Tabel 4.13	Nilai Koefisien Determinasi Substruktur 2 .....	41
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Pengaruh .....	44